

報道関係者各位

2018年2月吉日  
株式会社ジャパネットホールディングス

## 国分太一と川口春奈が議会で舌戦？！

～『ジャパネット 春の家電祭り』はじまる！～

株式会社ジャパネットたかた（本社：長崎県佐世保市／代表取締役社長：高田旭人）は、2018年2月23日（金）より『ジャパネット 春の家電祭り』キャンペーンを展開いたします。それに伴い、2018年も弊社のCMキャラクターを務める国分太一さんと川口春奈さんを起用したCMを同日より放映いたします。

### ■CMストーリー

舞台は国会。家電を購入する際は、「下取り分の値引きをするべきだ」と主張するのは国分さん扮する“下取り値引き大臣”。一方で、新生活など下取り品が無い場合もあるので「ズバリ値引きをするべきだ」と主張するのが、川口さん扮する“ズバリ値引き大臣”。熱く答弁を交わす二人ですが議論は平行線。ついにはバチバチとにらみ合い一触即発の状態になりますが、『ジャパネット 春の家電祭り』はどちらもお得！と、めでたく和解します。国会答弁さながらの演技をされた二人と周りの議員たちに思わずハラハラするCMです。

### ■CMの見どころ

国分さんは2009年より弊社のキャンペーンキャラクターを務めていただいております。弊社の顔として長きに渡りCMにご出演いただいております。また、弊社と同じ長崎県出身の川口さんは、若手ならではのフレッシュで実直な目線でメッセージを伝えられる人物として、昨年より起用させていただきました。

今回のCMでは、下取りがある方もない方も、どちらもお得であるという『ジャパネット 春の家電祭り』キャンペーンを分かりやすく表現しています。また、お得な商品ラインナップにもご注目ください。

### ■『ジャパネット 春の家電祭り』について

『ジャパネット 春の家電祭り』では、生活必需品や暮らしをより豊かにする商品を特別価格でご紹介いたします。“今の暮らしにプラスワン”するズバリ値引き、“今ある家電をアップグレード”する下取り値引きの2種類の値引きでお得が盛りだくさんです。さらに、よりお祭りのワクワク感をお伝えできるようにロゴも一新いたしました。

- ・実施期間 2018年2月23日（金）～2018年4月20日（金）
- ・対象商品 掃除機、テレビ、洗濯機、空気清浄機など多数



### ■今後の広告展開

- テレビコマーシャル： 2018年2月23日（金）より全国で放映
- 新聞広告： 3月上旬より展開予定
- Web 広告： 4月上旬より展開予定
- 交通広告： ポスター（3月上旬）、電車ジャック・サイネージ（4月上旬）展開予定

#### 本件に関するお問い合わせ

株式会社ジャパネットホールディングス 広報室 植木

TEL：03-6634-6042（平日10時～17時） E-MAIL：jh\_pr@japanet.co.jp