

報道関係者各位

2017年4月7日
株式会社ジャパネットホールディングス

国分太一さんがジャパネットのオフィスに！川口春奈さんは長崎弁を初披露！

～2017年 ジャパネットグループ企業 CM 第2弾！放送開始～

株式会社ジャパネットホールディングス(本社：長崎県佐世保市／代表取締役社長：高田旭人)は、2017年4月12日(水)より新企業CM第二弾の放送を開始いたします。

本年は、2009年より弊社CMキャラクターを務めていただいている国分太一さんに加え、新たに川口春奈さんにも新キャラクターとして第一弾に引き続きご出演いただきました。

■CMストーリー

2017年のジャパネットグループCMキャッチコピーは「**今に いいこと、もっと、ずっと**」です。第一弾CMではキャッチコピーに込めた想いを紹介し、第二弾となる今回のCMではジャパネットの特徴でもある[アフターサービスに焦点を当てたストーリー性のある内容](#)になっています。国分さん ver では実際にアフターサービスを提供するジャパネットサービスパートナーズを訪問していただき、リアルな現場に触れるドキュメンタリーテイストに、川口さん ver では当社のお客様としてジャパネットのアフターサービスを利用するドラマテイストに仕上がっています。

■CMの見どころ

国分さんにはリアルな現場・社員との触れあいを体感していただくため、当社オフィスで撮影し、実際に当社の社員も出演しています。また、川口さんは同じ長崎県のご出身ということで、今回のCMでは長崎弁を初披露していただきました。ジャパネット＝国分さん、お客様＝川口さんという立場の異なる2人ですが、国分さんがコールセンターを訪問していた際にかかっていたお電話が、実は川口さんからだったというように2つのCMが繋がっていることも見どころの一つです。

■CMへ込めた想い

ジャパネットでは商品をご購入いただいたその先もずっと、一番身近なパートナーとしてお客様を支えていきたいと考えています。そんなジャパネットの想いを当社の視点で国分さんに、お客様の視点で川口さんに出演いただきました。今回のCMへは商品を販売するだけで終わりにしない、[未永く快適に使い続けていただくために、今できることを考え続ける企業姿勢を表現したい](#)という想いを込めています。

■起用の背景

国分様は2009年より弊社のキャンペーンキャラクターを務めていただいております。弊社の顔として長きに渡りCMにご出演いただいております。今回はそんな国分様に弊社の想いを語っていただきます。また、弊社と同じ長崎出身の川口様は、若手ならではのフレッシュで実直な目線でメッセージを伝えられる人物として、今年新たに起用させていただきました。

■広告展開

- ・CM放送：応対篇 国分太一 ver./2017年4月12日より全国放映
- 応対篇 川口春奈 ver./2017年4月12日より全国放映
- 修理篇 国分太一 ver./2017年夏頃からの放送予定
- 修理篇 川口春奈 ver./2017年夏頃からの放送予定

本件に関するお問い合わせ

株式会社ジャパネットホールディングス 広報室 植木/渡邊

TEL : 03-6634-6042 E-MAIL : jh_pr@japanet.co.jp
