

報道関係者各位

2016年7月15日
株式会社ジャパネットホールディングス


厳選した 600 商品を徹底解説！
ジャパネットたかた ショッピングサイト、全面リニューアル！

株式会社ジャパネットたかた（本社：長崎県佐世保市／代表取締役社長：高田旭人）は、このたびショッピングサイトの全面リニューアルを行い、Japanet senQua（ジャパネットセンカ）として生まれ変わりました。下記に詳細をご案内申し上げます。

■リニューアルの概要

ご利用いただくお客様が、迷うことなく“良い商品”を手にしていただけるサイトを目指し、リニューアルを実施しました。これまであった約 8,500 商品から、本当に良い商品だけを徹底的に厳選し、約 600 商品にまで絞り込みました。同時に全商品にジャパネットの MC が出演する説明動画を加え、商品の特徴がより詳しくわかるようにしています。さらに、お客様の声やアフターサービスの説明動画なども充実。お客様が便利にお買い物を楽しんでいただけるサイトを目指します。

新サイト名： ジャパネットセンカ
厳選したクオリティの高い商品をお届けしたいという意味を込めました

新ロゴ： いいモノだけを選びまセンカ？  **Japanet senQua**
シンボルマークは、“厳選商品群”を表す、上部が浮き上がったピラミッドをモチーフにしたデザイン。お客様の喜びを表現した ★ マークを頂点に置き、当社が目指すべき指標という意味と、輝く太陽に照らされている商品群という意味合いを同居させました。
「Q」が印象的なロゴマークは、虫眼鏡がモチーフ。厳選された商品が見つかる、厳選した商品を目利きするという、お客様とジャパネット双方の「厳選」を表現しました。

リニューアル日： パソコン用サイト 2016年7月5日（火）
スマートフォン用サイト 2016年7月12日（火）

URL： <http://www.japanet.co.jp/shopping/>

■主な改良点

1.商品数を厳選

商品数を絞ることで選びやすさを高めるだけでなく、在庫管理が効率化され、発送までのリードタイムを縮めます。

2.全商品に説明動画を掲載

EC サイトのために撮り下ろした 45 秒動画を全商品に掲載。さらに、お客様からの商品評価レビューや商品の使い方動画、下取り・設置・工事の説明動画なども新たに掲載しています。

3.欲しい商品が見つかりやすいページ構成

トップページの最上部は、各カテゴリのアイコンがわかりやすく掲載される構成に。EC サイトのトップページをご覧になればジャパネットを取り扱っている商品ジャンルが一目でわかり、欲しい商品を簡単に見つけることができるようリニューアルしています。



↑専用動画は、音が出せない公共の場での閲覧も考慮してトップを表示

←トップページには各カテゴリのアイコンがわかりやすく表示される

■ご提供できる資料

トップページのキャプチャデータ／ジャパネットセンカ ロゴ／弊社企業ロゴ／弊社代表プロフィール写真

そのほかのデータにつきましては、弊社広報室までお問い合わせください。

本件に関するお問い合わせ

株式会社ジャパネットホールディングス 広報室 植木、渡邊

TEL : 03-6634-6042 (平日 10 時～17 時) E-MAIL : jh_pr@japanet.co.jp